**KOMUNIKAT PRASOWY**

Warszawa, xx listopada 2024 r.

**Wejdź do świata magii w CH Targówek!**

**Spędź magiczne chwile w centrum handlowym Targówek! Od 18 do 23 listopada warszawska galeria zamieni się w szkołę czarodziejstwa z prawdziwego zdarzenia. Na odwiedzających czekać będą magiczne atrakcje, gry i warsztaty – fabryka różdżek i ozdób świątecznych, eliksiry czy peleryna niewidka. Fani przygód młodego czarodzieja będą mieli okazję, by wziąć udział w lekcji eliksirów, stworzyć własną różdżkę czy zrobić zdjęcie w pelerynie niewidce. Na miłośników gier czekać będą także gry planszowe i konsolowe, m.in. Hogwart Legacy i Lego Harry Potter.**

W dniach **18 – 23 listopada centrum handlowe Targówek** zaprasza na przygodę pełną magii! Organizatorzy wydarzenia przygotowali **mnóstwo atrakcji**, które z pewnością przypadną do gustu zarówno starszym, jak i młodszym fanom świata czarodziejów.

Na spragnionych wrażeń magów czekać będzie **nauka przygotowywania eliksirów, strefa eksperymentów, fabryka różdżek i magiczna poczta**. Wszyscy fani rywalizacji będą mogli zmierzyć się w pojedynkach podczas rozgrywek w **tematyczne gry planszowe**. Jeśli od analogowych atrakcji wolisz technologię – nic straconego! Dzięki **goglom VR** będziesz mógł przenieść się do **wnętrza** **najsłynniejszej Szkoły Magii i Czarodziejstwa**. Mali czarodzieje będą mogli zrobić pamiątkowe zdjęcie w specjalnej **pelerynie niewidce**, która ukryje ich przed wzrokiem mugoli! Ponadto, każdy chętny będzie mógł zagrać na konsoli w tytuły poświęcone magii – **Hogwart Legacy**, czy **Lego Harry Potter**.

Magiczne strefy otwarte będą w dniach **18 – 23 listopada od 11.00 do 19.00**. Warsztaty będą odbywać się w godzinach **12.00 – 17.00**. Wstęp na wydarzenie jest **bezpłatny**, a strefa wydarzenia zlokalizowana będzie obok kawiarni Costa Coffee.

Więcej informacji na temat wydarzenia oraz aktualnej oferty centrum można znaleźć na [stronie centrum](https://atrium-targowek.pl/aktualnosci/).

**Centrum Handlowe Targówek**

Centrum Handlowe Targówek jest jednym z największych obiektów rozrywkowo-handlowych prawobrzeżnej Warszawy. Zajmuje 60 600 mkw. powierzchni handlowej. W zasięgu oddziaływania galerii znajduje się ponad 2 mln mieszkańców Warszawy i okolicznych miejscowości. Oferta centrum to 155 sklepów i lokali usługowych, w tym m.in.: hipermarket Carrefour, salon RTV Euro AGD i 12-salowe Multikino. Wśród głównych najemców galerii handlowej znajdują się takie marki, jak: H&M, Zara, Apart, Calzedonia, Ryłko, Stradivarius, Douglas, Hebe, Home&You, Mohito, Carry, Sephora, Lilou, CCC, Rossmann, McDonalds, Starbucks, Dealz, Pizza Hut Express, Vistula, YES, EMPIK. Dla klientów CH Targówek przeznaczono blisko 2 200 miejsc parkingowych.

## Dodatkowe informacje:

Katarzyna Dąbrowska

ITBC Communication

tel. 512 869 028

katarzyna\_dabrowska@itbc.pl

**[Społeczna odpowiedzialność biznesu](https://g-cityeu.com/sustainability/)**

[**www.atrium-targowek.pl**](http://www.atrium-targowek.pl)

[**www.g-cityeu.com**](http://www.g-cityeu.com)

 **Dołącz do nas!**

